

FATO RELEVANTE

Desempenho de Vendas no 4º Trimestre e ano de 2018

A CIA. HERING (B3: HGTX3), comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral informações prévias sobre o desempenho de vendas do quarto trimestre e do ano de 2018.

DESTAQUES DO TRIMESTRE

- Crescimento do SSS de 13,0% na rede Hering Store
- Crescimento de vendas (*sell-out*) de 13,1% e 27,4% nas Lojas Próprias e *E-Commerce*, respectivamente
- Desaceleração nas vendas *sell-in* buscando equilíbrio e sustentabilidade das operações
- Abertura líquida de 3 lojas ao longo do trimestre, a despeito da redução de lojas nos últimos 12 meses
- Intensificação das reformas na rede *Hering Store* (25 lojas reformadas no trimestre)
- Inauguração do novo formato de loja - *Hering Basic Shop* e de 2 lojas conceito *Hering Experience*
- Piloto concluído com 7 lojas franqueadas (projeto Omni) com *roll-out* previsto para a rede ao longo de 2019.

PRÉVIA DO DESEMPENHO DE VENDAS 4T18 E ANO (dados não auditados): A receita bruta da Cia. Hering alcançou R\$ 530,3 milhões, 1,4% inferior ao 4T17, influenciada pela performance das vendas *sell-in*, com destaque positivo para o desempenho das vendas ao consumidor final e *Same Store Sales*. As vendas das lojas próprias apresentaram crescimento de 13,1%, impulsionado pela retomada no número de atendimentos e maior produtividade das vendas. As vendas para as franquias (*sell-in*) apresentaram queda de 2,5%, apesar do desempenho positivo das vendas aos consumidores finais (*sell-out*). Vale destacar que a diferença de desempenho entre a receita *sell-in* e a *sell-out* é decorrente da evolução da estrutura de incentivos, uma vez que a partir da coleção de Alto Verão as recomendações de compras para os franqueados passaram a ser definidas com base no *sell-out* realizado no ano anterior e não mais no *sell-in*, visando manter a sustentabilidade da operação e preservar a saúde da rede ao dimensionar seus estoques *versus* as vendas realizadas para o consumidor final. Adicionalmente, o piloto das franquias relacionado ao projeto Omnichannel foi concluído em 7 lojas franqueadas, com expectativa de *roll-out* para o restante da rede ao longo de 2019. As vendas do canal multimarcas apresentaram declínio de 7,8% no trimestre, notadamente em razão do menor pedido médio, apesar da maior ativação de clientes no período. Essa queda é influenciada pela redução da venda de saldos e melhor gestão de sobras. No canal *e-commerce* destaca-se o crescimento de 27,4%, impulsionado pelo aumento de fluxo nas plataformas, fortalecimento dos investimentos de marketing e pelo desempenho da Black Friday, no qual a companhia atingiu recorde de vendas em todas as marcas ao longo de 12 dias de campanha. O mercado externo apresentou retração de 25,4%, principalmente em função do deslocamento de faturamento entre trimestres.

Em 2018 a receita bruta totalizou R\$ 1.807 milhões, queda de 1,9% em relação ao ano anterior, impactada majoritariamente por eventos extraordinários ao longo do 2º trimestre do ano, tais como (i) greve de caminhoneiros, que impactou o abastecimento dos canais multimarcas e franquias; (ii) redução de fluxo nas lojas em dias de jogos do Brasil na Copa do Mundo; (iii) além de temperaturas mais altas no inverno, prejudicando as vendas das coleções frias.

Receita Bruta - R\$ mil	4T18	4T17	Var. 4T18/4T17	12M18	12M17	Var. 12M18/12M17
Receita Bruta Total	530.256	537.596	-1,4%	1.806.814	1.841.642	-1,9%
Mercado Interno	519.394	523.043	-0,7%	1.757.183	1.791.367	-1,9%
Mercado Externo	10.862	14.553	-25,4%	49.631	50.275	-1,3%
Receita Bruta Mercado Interno	519.394	523.043	-0,7%	1.757.183	1.791.367	-1,9%
Hering	402.538	398.231	1,1%	1.319.306	1.321.317	-0,2%
Hering Kids	63.102	63.152	-0,1%	230.231	243.537	-5,5%
PUC	29.593	32.037	-7,6%	105.437	120.065	-12,2%
DZARM.	16.708	19.102	-12,5%	73.241	71.495	2,4%
Outras ⁽¹⁾	7.453	10.521	-29,2%	28.968	34.953	-17,1%

Venda dos canais - mercado interno	4T18	4T17	Var. 4T18/4T17	12M18	12M17	Var. 12M18/12M17
Multimarcas	176.938	191.915	-7,8%	736.794	781.216	-5,7%
Franquias	192.635	197.566	-2,5%	619.514	632.470	-2,0%
Lojas Próprias	133.283	117.878	13,1%	344.580	320.434	7,5%
Webstore	14.438	11.336	27,4%	48.950	44.801	9,3%
Outras ⁽¹⁾	2.100	4.348	-51,7%	7.345	12.446	-41,0%
Total	519.394	523.043	-0,7%	1.757.183	1.791.367	-1,9%

(1) Considera a venda de itens de segunda linha e sobras.

REDE HERING STORE (dados não auditados): As vendas totais no 4º trimestre de 2018 da rede Hering Store (*sell-out*), apresentaram crescimento de 9,6% em comparação ao 4T17, influenciadas pela retomada no número de atendimentos e maior produtividade de vendas. As vendas base mesmas lojas (*Same Store Sales*), as quais consideram as lojas comparáveis abertas há pelo menos 13 meses, cresceu 13,0% em comparação ao 4T17, resultado do aumento do número de atendimentos, e incremento do *ticket* médio. A operação das lojas no 4T18, contou com uma melhor qualidade de abastecimento, gestão ativa nos pontos de venda, maior assertividade da coleção e intensificação de campanha de marketing focada em fortalecer os atributos da marca e atrair consumidores às lojas. Em 2018, as vendas da Hering Store totalizaram R\$ 1.397,0 milhão, 2,4% acima do ano anterior, enquanto que as vendas base mesmas-lojas cresceram 5,3% no mesmo período. O ritmo da implementação do **novo modelo de reformas** foi intensificado no 4T18, o qual tem contribuído para melhorar a produtividade das lojas através de uma melhor exposição de produtos, foco no *visual merchandising* e melhor experiência de compra. Ao longo de 2018, 46 lojas foram reformadas. Destaca-se também, a inauguração das lojas conceito **Hering Experience** no Morumbi Shopping e no Shopping Center Norte, oferecendo experiência única e interativa com o consumidor e aderência ao conceito de Omnicanalidade. Adicionalmente, a Companhia inaugurou em dezembro de 2018, um novo formato de loja nomeado **Hering Basic Shop**, cujo sortimento é composto exclusivamente por itens básicos de alto giro, além do baixo investimento e facilidade de operação.

Desempenho da Rede Hering Store ⁽¹⁾	4T18	4T17	Var. 4T18/4T17	2018	2017	Var. 2018/2017
Número de Lojas	579	610	-5,1%	579	610	-5,1%
Franquias	527	553	-4,7%	527	553	-4,7%
Próprias	52	57	-8,8%	52	57	-8,8%
Faturamento da Rede (R\$ mil)	529.697	483.264	9,6%	1.397.044	1.364.861	2,4%
Franquias	430.670	396.089	8,7%	1.396.794	1.133.973	23,2%
Próprias	99.027	87.175	13,6%	249.885	230.888	8,2%
Área de Vendas (m²)	77.796	83.003	-6,3%	77.796	83.003	-6,3%
Faturamento (R\$ por m²)	6.809	5.822	16,9%	17.958	16.443	9,2%
Atendimentos	3.575.568	3.433.584	4,1%	9.820.403	10.044.184	-2,2%
Peças	8.174.025	7.796.172	4,8%	21.849.255	21.670.133	0,8%
Peças por Atendimento	2,29	2,27	0,9%	2,22	2,16	2,8%
Preço Médio (R\$)	64,80	61,99	4,5%	63,94	62,98	1,5%
Ticket Médio (R\$)	148,14	140,75	5,3%	142,26	135,89	4,7%
Same Store Sales - sem webstore	12,7%	-1,2%	13,9 p.p	5,1%	-0,9%	6,0 p.p
Same Store Sales - com webstore	13,0%	-1,4%	14,4 p.p	5,3%	-0,7%	6,0 p.p

(1) Os valores se referem ao faturamento das lojas para o cliente final (conceito sell-out). Não considera outlet e webstore. As lojas híbridas deixaram de ser contabilizadas no 3T18 como Hering Kids e foram incorporadas à Hering Store.

REDE DE LOJAS: A Companhia encerrou o ano com 761 lojas, das quais 741 no Brasil e 20 no mercado internacional. No ano foram inauguradas 28 lojas e encerradas 66 unidades, incluindo 4 lojas próprias, principalmente da marca Hering. A Hering Kids teve sua rede reduzida em 1 loja, enquanto que a PUC, em processo de reorganização, encerrou 10 pontos de vendas. A DZARM., que ainda passa por maturação do seu canal de distribuição monomarca, permaneceu com as mesmas lojas que possuía ao final de 2017. Vale destacar a inauguração de 3 novos Espaços Hering (outlet) além da primeira franquia Hering Basic Shop, já mencionada acima.

Quantidade de Lojas	2018	2017
TOTAL	761	799
Brasil	741	779
Hering Store	579	610
Própria*	52	57
Franquia	527	553
Hering Kids	103	104
Própria**	13	13
Franquia	90	91
PUC	46	56
Própria	10	9
Franquia	36	47
DZARM.	2	2
Própria	2	2
Espaço Hering	10	7
Hering Basic Shop	1	0
Própria	0	0
Franquia	1	0
Mercado Internacional - Franquias	20	20

* Não considera Espaço Hering (Outlet).

** As lojas híbridas deixaram de ser contabilizadas, no 3T18, como Hering Kids e foram incorporadas à Hering Store.

Blumenau, 15 de janeiro de 2019.

Rafael Bossolani
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores
Tel.: (11) 3371-4867/4805 e-mail: ri@ciahering.com.br www.ciahering.com.br

Cia.Hering

CNPJ nº 78.876.950/0001-71 – NIRE 42300020401
Companhia Aberta

FATO RELEVANTE

Desempenho de Vendas no 4º Trimestre e ano de 2018

A CIA. HERING (B3: HGTX3), comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral informações prévias sobre o desempenho de vendas do quarto trimestre e do ano de 2018.

DESTAQUES DO TRIMESTRE

- Crescimento do SSS de 13,0% na rede Hering Store
- Crescimento de vendas (*sell-out*) de 13,1% e 27,4% nas Lojas Próprias e *E-Commerce*, respectivamente
- Desaceleração nas vendas *sell-in* buscando equilíbrio e sustentabilidade das operações
- Abertura líquida de 3 lojas ao longo do trimestre, a despeito da redução de lojas nos últimos 12 meses
- Intensificação das reformas na rede *Hering Store* (25 lojas reformadas no trimestre)
- Inauguração do novo formato de loja - *Hering Basic Shop* e de 2 lojas conceito *Hering Experience*
- Piloto concluído com 7 lojas franqueadas (projeto Omni) com *roll-out* previsto para a rede ao longo de 2019.

PRÉVIA DO DESEMPENHO DE VENDAS 4T18 E ANO (dados não auditados): A receita bruta da Cia. Hering alcançou R\$ 530,3 milhões, 1,4% inferior ao 4T17, influenciada pela performance das vendas *sell-in*, com destaque positivo para o desempenho das vendas ao consumidor final e *Same Store Sales*. As vendas das lojas próprias apresentaram crescimento de 13,1%, impulsionado pela retomada no número de atendimentos e maior produtividade das vendas. As vendas para as franquias (*sell-in*) apresentaram queda de 2,5%, apesar do desempenho positivo das vendas aos consumidores finais (*sell-out*). Vale destacar que a diferença de desempenho entre a receita *sell-in* e a *sell-out* é decorrente da evolução da estrutura de incentivos, uma vez que a partir da coleção de Alto Verão as recomendações de compras para os franqueados passaram a ser definidas com base no *sell-out* realizado no ano anterior e não mais no *sell-in*, visando manter a sustentabilidade da operação e preservar a saúde da rede ao dimensionar seus estoques *versus* as vendas realizadas para o consumidor final. Adicionalmente, o piloto das franquias relacionado ao projeto Omnichannel foi concluído em 7 lojas franqueadas, com expectativa de *roll-out* para o restante da rede ao longo de 2019. As vendas do canal multimarcas apresentaram declínio de 7,8% no trimestre, notadamente em razão do menor pedido médio, apesar da maior ativação de clientes no período. Essa queda é influenciada pela redução da venda de saldos e melhor gestão de sobras. No canal *e-commerce* destaca-se o crescimento de 27,4%, impulsionado pelo aumento de fluxo nas plataformas, fortalecimento dos investimentos de marketing e pelo desempenho da Black Friday, no qual a companhia atingiu recorde de vendas em todas as marcas ao longo de 12 dias de campanha. O mercado externo apresentou retração de 25,4%, principalmente em função do deslocamento de faturamento entre trimestres. Em 2018 a receita bruta totalizou R\$ 1.807 milhões, queda de 1,9% em relação ao ano anterior, impactada majoritariamente por eventos extraordinários ao longo do 2º trimestre do ano, tais como (i) greve de caminhoneiros, que impactou o abastecimento dos canais multimarcas e franquias; (ii) redução de fluxo nas lojas em dias de jogos do Brasil na Copa do Mundo; (iii) além de temperaturas mais altas no inverno, prejudicando as vendas das coleções frias.

Receita Bruta - R\$ mil	4T18	4T17	Var. 4T18/4T17	12M18	12M17	Var. 12M18/12M17
Receita Bruta Total	530.256	537.596	-1,4%	1.806.814	1.841.642	-1,9%
Mercado Interno	519.394	523.043	-0,7%	1.757.183	1.791.367	-1,9%
Mercado Externo	10.862	14.553	-25,4%	49.631	50.275	-1,3%
Receita Bruta Mercado Interno	519.394	523.043	-0,7%	1.757.183	1.791.367	-1,9%
Hering	402.538	398.231	1,1%	1.319.306	1.321.317	-0,2%
Hering Kids	63.102	63.152	-0,1%	230.231	243.537	-5,5%
PUC	29.593	32.037	-7,6%	105.437	120.065	-12,2%
DZARM.	16.708	19.102	-12,5%	73.241	71.495	2,4%
Outras ⁽¹⁾	7.453	10.521	-29,2%	28.968	34.953	-17,1%
Venda dos canais - mercado interno	4T18	4T17	Var. 4T18/4T17	12M18	12M17	Var. 12M18/12M17
Multimarcas	176.938	191.915	-7,8%	736.794	781.216	-5,7%
Franquias	192.635	197.566	-2,5%	619.514	632.470	-2,0%
Lojas Próprias	133.283	117.878	13,1%	344.580	320.434	7,5%
Webstore	14.438	11.336	27,4%	48.950	44.801	9,3%
Outras ⁽¹⁾	2.100	4.348	-51,7%	7.345	12.446	-41,0%
Total	519.394	523.043	-0,7%	1.757.183	1.791.367	-1,9%

(1) Considera a venda de itens de segunda linha e sobras.

REDE HERING STORE (dados não auditados): As vendas totais no 4º trimestre de 2018 da rede Hering Store (*sell-out*), apresentaram crescimento de 9,6% em comparação ao 4T17, influenciadas pela retomada no número de atendimentos e maior produtividade de vendas. As vendas base mesmas lojas (*Same Store Sales*), as quais consideram as lojas comparáveis abertas há pelo menos 13 meses, cresceu 13,0% em comparação ao 4T17, resultado do aumento do número de atendimentos, e incremento do *ticket* médio. A operação das lojas no 4T18, contou com uma melhor qualidade de abastecimento, gestão ativa nos pontos de venda, maior assertividade da coleção e intensificação de campanha de marketing focada em fortalecer os atributos da marca e atrair consumidores às lojas. Em 2018, as vendas da Hering Store totalizaram R\$ 1.397,0 milhão, 2,4% acima do ano anterior, enquanto que as vendas base mesmas-lojas cresceram 5,3% no mesmo período. O ritmo da implementação do **novo modelo de reformas** foi intensificado no 4T18, o qual tem contribuído para melhorar a produtividade das lojas através de uma melhor exposição de produtos, foco no *visual merchandising* e melhor experiência de compra. Ao longo de 2018, 46 lojas foram reformadas. Destaca-se também, a inauguração das lojas conceito **Hering Experience** no Morumbi Shopping e no Shopping Center Norte, oferecendo experiência única e interativa com o consumidor e aderência ao conceito de Omnicanalidade. Adicionalmente, a Companhia inaugurou em dezembro de 2018, um novo formato de loja nomeado **Hering Basic Shop**, cujo sortimento é composto exclusivamente por itens básicos de alto giro, além do baixo investimento e facilidade de operação.

Desempenho da Rede Hering Store ⁽¹⁾	4T18	4T17	Var. 4T18/4T17	2018	2017	Var. 2018/2017
Número de Lojas	579	610	-5,1%	579	610	-5,1%
Franquias	527	553	-4,7%	527	553	-4,7%
Próprias	52	57	-8,8%	52	57	-8,8%
Faturamento da Rede (R\$ mil)	529.697	483.264	9,6%	1.397.044	1.364.861	2,4%
Franquias	430.670	396.089	8,7%	1.396.794	1.133.973	23,2%
Próprias	99.027	87.175	13,6%	249.885	230.888	8,2%
Área de Vendas (m²)	77.796	83.003	-6,3%	77.796	83.003	-6,3%
Faturamento (R\$ por m²)	6.809	5.822	16,9%	17.958	16.443	9,2%
Atendimentos	3.575.568	3.433.584	4,1%	9.820.403	10.044.184	-2,2%
Peças	8.174.025	7.796.172	4,8%	21.849.255	21.670.133	0,8%
Peças por Atendimento	2,29	2,27	0,9%	2,22	2,16	2,8%
Preço Médio (R\$)	64,80	61,99	4,5%	63,94	62,98	1,5%
Ticket Médio (R\$)	148,14	140,75	5,3%	142,26	135,89	4,7%
Same Store Sales - sem webstore	12,7%	-1,2%	13,9 p.p	5,1%	-0,9%	6,0 p.p
Same Store Sales - com webstore	13,0%	-1,4%	14,4 p.p	5,3%	-0,7%	6,0 p.p

(1) Os valores se referem ao faturamento das lojas para o cliente final (conceito *sell-out*). Não considera outlet e webstore.

As lojas híbridas deixaram de ser contabilizadas no 3T18 como Hering Kids e foram incorporadas à Hering Store.

REDE DE LOJAS: A Companhia encerrou o ano com 761 lojas, das quais 741 no Brasil e 20 no mercado internacional. No ano foram inauguradas 28 lojas e encerradas 66 unidades, incluindo 4 lojas próprias, principalmente da marca Hering. A Hering Kids teve sua rede reduzida em 1 loja, enquanto que a PUC, em processo de reorganização, encerrou 10 pontos de vendas. A DZARM., que ainda passa por maturação do seu canal de distribuição monomarca, permaneceu com as mesmas lojas que possuía ao final de 2017. Vale destacar a inauguração de 3 novos Espaços Hering (*outlet*) além da primeira franquia Hering Basic Shop, já mencionada acima.

Quantidade de Lojas	2018	2017
TOTAL	761	799
Brasil	741	779
Hering Store	579	610
Própria*	52	57
Franquia	527	553
Hering Kids	103	104
Própria**	13	13
Franquia	90	91
PUC	46	56
Própria	10	9
Franquia	36	47
DZARM.	2	2
Própria	2	2
Espaço Hering	10	7
Hering Basic Shop	1	0
Própria	0	0
Franquia	1	0
Mercado Internacional - Franquias	20	20

* Não considera Espaço Hering (*Outlet*).
** As lojas híbridas deixaram de ser contabilizadas, no 3T18, como Hering Kids e foram incorporadas à Hering Store.

Blumenau, 15 de janeiro de 2019.

Rafael Bossolani
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores
Tel.: (11) 3371-4867/4805 e-mail: ri@ciahering.com.br www.ciahering.com.br

[33109] JRSC – 2 col x 35 cm – AP 53040 – PÁG. 1

[33109]-HERING_LEGAL_FRV_FATO_RELEVANTE_16-01-2018_JRSC.indd 115/01/2019 4:24 PM